

DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Decorează, reciclează, inspiră. Un concurs al creativității”

Organizată de S.C. Ceetrus Romania S.R.L.,

în perioada 6 Aprilie – 20 Aprilie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. „Decorează, reciclează, inspiră. Un concurs al creativității” („Concursul”), este organizat de S.C. Ceetrus Romania S.R.L., cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr 48, etaj 14, sector 1, București, Romania, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/14883/2007, cod unic de înregistrare RO22217990, , denumită în cele ce urmează („Organizatorul”).

1.2. Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul regulament și de a anunța acest lucru public prin accesarea website-ului <https://timpultauconteaza.ro>.

1.3. Orice modificare adusă prezentului regulament va face obiectul unui act adițional. Atât regulamentul, cât și eventualele acte adiționale prin care va fi modificat vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate și se vor găsi la sediul Organizatorului din Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr 48, etaj 14, sector 1, București, Romania, putând fi obținute ca urmare a transmiterii unei solicitări scrise datate și semnate, în format electronic prin accesarea website-ului <https://timpultauconteaza.ro>.

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei concursului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi de la data autentificării actului adițional.

1.5. Concursul se va desfășura prin intermediul agenției de S.C. Touch Communications S.R.L., în calitate de Imputernicit, persoană juridică română cu sediul în București, Sector 1, str. Siriului, nr 22-26, Centrul de birouri, în suprafața de 156,34 mp, terasa în suprafața de 13,59 mp și 19,14 mp din suprafața comuna a spațiului, et.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015006196408/22.05.2015, având cod unic de înregistrare RO34551632. („Agenția”).

SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Concursul este organizat și se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, pe următoarele pagini de Facebook în perioada de **06.04.2026 (ora 12:00:00) - 20.04.2026 (17:00:00)**:

- **Aushopping Oradea** - <https://www.facebook.com/AushoppingOradea>
- **Centrul Comercial Auchan Timișoara Nord**
<https://www.facebook.com/CentrulComercialAuchanTimisoaraNord/>
- **Aushopping Șagului** <https://www.facebook.com/AushoppingȘagului>
- **Centrul Comercial Auchan Crângași**
<https://www.facebook.com/CentrulComercialCragasi>
- **Aushopping Constanța** <https://www.facebook.com/AushoppingConstanta>
- **Drumul Taberelor** - <https://www.facebook.com/DrumulTaberelor>
- **Aushopping Gavana** - <https://www.facebook.com/AushoppingGavana>
- **Centrul Comercial Auchan Vitan** -
<https://www.facebook.com/CentrulComercialAuchanVitan>
- **Aushopping Iris** - <https://www.facebook.com/AushoppingIris>

2.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentului Concurs. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia pe website-ului comunicat în secțiunea 1.2. După data încheierii Concursului, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Concursului.

2.3. Orice înscriere înainte de data de începere sau după data de încheiere, a Concursului nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a concursului conform prevederilor art. 2.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concurs numai persoanele juridice (denumite în continuare „Participantii”), care pot fi Școli publice sau private din ciclul primar de învățământ (clasa 0 – clasa IV) și din ciclul gimnazial de învățământ (clasa V – clasa VIII). Persoanele juridice devin Participanți prin decorarea unui ou de Paste cu înălțimea de 1 m într-un mod sustenabil și creativ. Oul decorat se poate realiza de o clasă sau mai multe clase din cadrul școlii, din clasele primare sau gimnaziale, respectând tema de concurs, iar înscrierea poate fi efectuată doar de cadrul didactic (învățătoare/învățător/director/director adjunct/profesor). Premiile castigate vor fi folosite de



persoana juridica Participant exclusiv in beneficiul clasei/elevilor din clasa/scoala. O clasa dintr-o scoala poate participa cu un singur decor in acest concurs si o singura data. Lista cu numarul de scoli inscrise pe fiecare locatie se regaseste in Anexa 1. Inscrierea se va face in ordinea cronologica a confirmarii participantilor la acest concurs (pe principiul: „primul venit/primul servit”).

3.2. Nu pot participa la această Concurs angajati ai Organizatorului, ai Agenției, ai partenerilor implicați în organizarea concursului, sotii, sotiile și rudele de gradul întâi (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate, persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

3.3. Participarea la această Concurs implica cunoasterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice încercare de fraudare, prin orice mijloc, se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză.

Prin fraudă se înțelege orice acțiune sau inacțiune de natură a influența în mod artificial și/sau nelegal acordarea de voturi, incluzând – dar fără a se limita la – acordarea de voturi în sistem automatizat (de exemplu prin utilizare robotizată) fie de la același IP fie prin mecanisme care permit disimularea acestuia.

3.5. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs utilizând o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

3.6. După încheierea etapei de votare, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica sau anula voturile nevalide, precum și voturile frauduloase (realizate prin mecanisme de votare automată).

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CONCURS

4.1. Pentru a participa la concurs, participantii nu sunt condiționați de o achiziție din centrele comerciale participante.

4.2. Pentru a participa la Concurs și pentru a avea o înscriere valabilă în Concurs, participantii care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea 3 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie să respecte următorul mecanism:

4.2.1. Să decoreze un ou de Paste de 1m înălțime și 60 cm diametru, cu obiecte sustenabile și care se pot refolosi, de exemplu (ata, nasturi, pene, pungă, hârtie creponată, desene,

sireturi, vata, flori uscate, instrumente de scris nereutilizabile, ziare, materiale sintetice; peturi, dobori etc.). Butaforia de ou va fi pusa la dispozitie de catre Organizator.

4.2.2. Decorul poate fi realizat de catre elevii mai multor clase primare si/sau gimnaziale sau de o singura clasa primara/gimnaziala in perioada **30.03 - 04.04.2026**.

4.2.3. Sa aiba decorul gata pana la data de 04.04.2026, urmand ca acestea sa fie expuse pana cel tarziu 06.04.2026 in centrele comerciale participante.

4.2.4. Livrarea oualelor decorate in centrele comerciale participante se va face de catre Organizator. Acestea vor ramane in custodia Organizatorului urmand ca dupa terminarea concursului, acestea sa fie licitate in cadrul unui proiect sustenabil organizat de catre asociatiile partenere implicate in campanie:

- Asociatia Butoiasul cu Zambete
- Asociatia Tiberius
- Asociatia Capace cu Suflet

4.2.5. In data de 06.04.2026 ore 12:00:00 se vor posta fotografiile cu decorurile realizate de clasele/scolile participante detaliate in Anexa 1, pe paginile de Facebook ale Centrelor Comerciale aferente fiecarui oras, detaliate in sectiunea 2.1.

4.2.6. Perioada de votare pentru concursul de pe Facebook este urmatoarea: 06 Aprilie 2026, ora 12:00 – 20 Aprilie 2026, ora 17:00. Doar in aceasta perioada se permite votarea celor inscrisi in concurs, printr-o apreciere (like/reactie) la poza cu decorul realizat de catre fiecare scoala in parte. Pot vota toate persoanele care detin cont de Facebook, in perioada concursului.

4.2.7. Pe fiecare oras /centru comercial se vor oferi 3 premii, acordate in functie de numarul de aprecieri ale fiecarui decor (like, reactii , etc) la postarea de concurs pe pagina de Facebook a Centrelor Comerciale participante. Cele mai multe aprecieri castiga premiul 1 , urmatorul in clasament castiga premiul 2 , iar ultimul cu cele mai putine aprecieri castiga premiul 3.

4.3. Decorurile realizate vor fi fotografiate si pot fi folosite in comunicarea interna si externa (pagina de Facebook, Instagram, LinkedIn si alte retele sociale) a Organizatorului, inscrierea la concurs reprezentand consimtamantul autorului.

4.4. Nu se accepta cuvinte vulgare, jignitoare pe decor. Nu se accepta decor nefinalizat. Nu se accepta alt tip de decor decat cel corespunzator temei de concurs si nu se accepta fotografiile cu clasa sau fotografiile ale elevilor din clasa.

4.5. Se poate vota printr-un singur like/reactie la poza de concurs de pe un cont de Facebook, comentariile si distribuirile nu se iau in calcul, iar voturile se acorda de pe un profil real de Facebook.



Persoanele care voteaza pot acorda like-uri/reactii la mai multe poze inscrite in concurs, de la alte scoli.

4.6. Daca pe toata durata derularii Concursului nu se acorda toate premiile, premiile neacordate nu se vor atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

4.7. Prin inscrierea la prezentul Concurs, participantii admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament, de mecanica participarii la Concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate decorurile inscrite in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice ale institutiei pe pagina de Facebook detaliata in sectiunea 2.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE ÎN CONCURS

5.1. In cadrul Campaniei se ofera urmatoarele tipuri de premii:

5.1.1 Pe fiecare pagina de concurs (Facebook) se vor acorda cate 3 Premii descrise mai jos:

- Premiu 1 - Voucher 500 euro , adica 2500 lei cu TVA inclusa.
- Premiu 2 - Voucher 300 euro , adica 1500 lei cu TVA inclusa.
- Premiu 3 - Voucher 200 euro , adica 1000 lei cu TVA inclusa.

5.1.2 Voucherele vor fi emise de catre Touch Communications SRL si pot fi folosite pana la finalul anului 2026, doar pentru achizitii de pe platforma online emag.ro . Comenzile pot fi folosite doar pentru achizitia unor pachete de servicii si/sau produse destinate echiparii si utilarii salii de clasa, toate in beneficiul elevilor .

5.1.3 Totalul premiilor oferite in cadrul campaniei vor fi:

- 9 x 500 euro, adica 9 x 2500 lei = 22500 lei (TVA inclusa);
- 9 x 300 euro, adica 9 x 1500 lei= 13500 lei (TVA inclusa);
- 9 x 200 euro, adica 9 x 1000 lei= 9000 lei (TVA inclusa);

5.1.4 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 45.000 RON (TVA inclusa).

5.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.4. Castigatorii vor primi premiul dupa cum urmeaza:

- Fiecare scoala va primi un cod voucher valabil in reseaua online E-mag. Acestea vor plasa comenzi pe reseaua online E-mag in valoarea premiului castigat. Limita maxima va include atat produsele comandata cat si valoarea transportului prin curier de la funizori la castigator.

- Serviciile/produsele comandate in limita maxima a voucherului castigat pot fi de tipul: echipamente IT (proiector, laptop, tableta, etc.), mobilier sala de clasa, materiale didactice pentru desfasurarea cursurilor.



5.5. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte pentru participarea la Concurs .

5.6. Numele scolilor desemnate castigatoare validate, vor fi publicate pe pagina de Facebook a Centrelor Comerciale din fiecare oras mentionate in sectiunea 2, pana la data de **06.05.2026**.

SECȚIUNEA 6. REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile se vor acorda pe baza clasamentului de la sfarsitul perioadei de votare.

6.2. In caz de egalitate, departajarea se va face prin tragere la sorti electronica si va avea loc la sediul Agentiei din Str. Siriului, nr. 22-26, Bucuresti, la maxim 5 zile calendaristice dupa incheierea Campaniei, nu mai tarziu de 02.05.2026.

In cadrul extragerii, fiecarei inscrieri la Concurs, participante la tragerea la sorti, i se va atribui un cod unic.

Extragerea se va realiza prin www.random.org (platforma online de extrageri). Ordinea extragerii va fi si ordinea clasamentului.

Ulterior tragerii la sorti se va consemna clasamentul intr-un proces-verbal ce va fi semnat de membrii comisiei formate din reprezentantii Agentiei implicate in desfasurarea Concursului.

Castigatorii desemnati in urma extragerii vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon comunicat la inscrierea in concurs, pentru a i se transmite cum trebuie sa procedeze in continuare pentru a intra in posesia premiului. Agentia va efectua maxim 5 apeluri telefonice pe zi in vederea contactarii castigatorilor desemnati.

In cazul in care o scoala nu poate fi contactata la numarul de telefon inscris ca si castigator timp de 5 zile lucratoare de la data desemnarii lui ca si castigator, din motive independente de vointa Agentiei, acesta va pierde dreptul asupra premiului castigat , iar acesta va ramane la dispozitia Organizatorului. Participantul la Concurs, desemnat castigator care refuza sau care nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament pierde in mod automat calitatea de castigator si nu poate intra in posesia premiului.

6.3. Organizatorul se obliga sa faca public dupa validare (dupa data de 20 Aprilie 2026) numele castigatorilor (scoala, oras) si premiile acordate pe paginile de Facebook mentionate in sectiunea 2 sau prin orice alte mijloace corespunzatoare.

6.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada concursului si timp de 2 (doua) zile lucratoare dupa incheierea concursului. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi



luate în considerare. Contestatiile pot fi trimise în scris către sediul agenției - Str. Siriului, nr. 22-26, București, sau pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro.

6.5. Castigatorii vor fi afișati pe paginile de Facebook detaliate în secțiunea 2 până la data de 06 Mai 2026.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

7.1. Prin participarea la Concurs, Participantul declară și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

7.2. Organizatorul:

- a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor – vicii ascunse oferite în cadrul acestui Concurs;
- b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator.
- c. este exonerat de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.
- d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. nu își asumă răspunderea pentru eventuale accidente aparute în timpul folosirii premiilor.
- f. își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care castigatorul nu se prezintă în vederea înmânării premiului.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI ÎNAINTE DE TERMEN

Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestui Concurs, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de primire survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite



din concurs, impozit pe care Organizatorul este obligat sa îl calculeze, sa îl retina si sa îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, acolo unde acestet dispozitii sunt aplicabile.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina câștigătorului.

SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „**GDPR**”);
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

10.2. Prin înscrierea in Concurs, reprezentantii Participanților (cadrele didactice) – in calitate de persoane vizate - sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora.

De asemenea, Participantii inteleg si sunt de acord ca prin inscrierea la Concurs, în cazul în care vor câștiga, numele scolii (denumirea completa), oras precum si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament.

10.3. Inscrierea in Concurs, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, a scolii sau persoanei cu care se tine legatura (invatator/profesor/director adjunct/director).

10.4. Prin inscrierea si participarea in acest Concurs, persoana juridica, prin reprezentantul sau – cadrul didactic - care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la institutia de invatamant. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, **SC CEETRUS ROMANIA SRL**, cu sediul social



in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr 48, etaj 14, sector 1, București, Romania, număr de înregistrare
la Registrul Comerțului: J40/14883/2007, cod unic de înregistrare RO22217990.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în str Siriului, nr 22-26, Sector 1, București.

10.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Concurs, derularea Concursului, validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, înmânarea premiilor (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie concursul adresat de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.

10.8. În afara de Operator, prin Împuternicit, avem următoarele categorii de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Concursului : Fan Curier (operator transport rapid al premiilor), Rayo Prom (operator transport butaforii oua).

10.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentului Concurs sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Concurs, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentului Concurs reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Concurs, reprezentantul participantului fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a fi posibilă participarea la Concurs, dar și o

obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in concurs, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va fi supus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora – art. 15 GDPR.

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor – art. 16 GDPR.

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale – art. 17 GDPR.

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective – art. 18 GDPR.

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale – art. 19 GDPR.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod

curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal. În exercitarea dreptului său la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la Operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic – art. 20 GDPR.

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv – art. 21 GDPR.

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit – art. 22 GDPR.

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro

10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
CEETRUS Romania S.R.L ,
prin Touch Communications S.R.L.



Anexa 1 – Scolii inscrite in concurs

Nr.	Locatie	Scoala
1	Centrul Comercial Auchan Crangasi	Liceul Teoretic Atlas
2	Centrul Comercial Auchan Crangasi	Liceul Special pentru Deficienti de Auz Sfanta Maria
3	Centrul Comercial Auchan Crangasi	Școala Gimnazială Sfântul Andrei
4	Aushopping Oradea	Liceul Ortodox Episcop Roman Ciorogariu, Clasa a III-A , Cls. Ariceilor
5	Aushopping Oradea	Liceul Sanitar Vasile Voiculescu, Clasa a III-B
6	Aushopping Oradea	Școala Gimnazială Nr. 1 Hidișelu de Sus, Clasa a IV-a A
7	Centrul Comercial Auchan Timisoara Nord	Școala Gimnazială Moșnița Nouă, Clasa pregătitoare D
8	Centrul Comercial Auchan Timisoara Nord	Școala Gimnazială Bârna, Clasa a II a
9	Centrul Comercial Auchan Timisoara Nord	Școala Gimnazială Bazos, Clasa pregătitoare
10	Aushopping Constanta	Școala Gimnazială nr.37, Clasa a III a D
11	Aushopping Constanta	Școala Gimnazială nr.37, Clasa a II a E
12	Aushopping Constanta	Școala Gimnazială nr.29, Clasa I E
13	Aushopping Cluj	Școala Gimnazială Ion Agârbiceanu, Clasa a IV a
14	Aushopping Cluj	Școala Gimnazială Nicolae Iorga, Clasa a IV a
15	Aushopping Cluj	Școala Gimnazială Nicolae Iorga, Clasa a II a
16	Centrul Comercial Auchan Vitan	Școala Gimnazială Nr. 95, Clasa I A
17	Centrul Comercial Auchan Vitan	Școala Gimnazială Metropolitană Arc, Clasa a VII a A
18	Centrul Comercial Auchan Vitan	Școala Gimnazială Nr. 88, Clasa a III a A
19	Aushopping Șagului	Școala Gimnazială comuna Șag, Clasa a a IV-a
20	Aushopping Șagului	Palatul copiilor Timișoara, Clasa a a II-a
21	Aushopping Șagului	Școală Gimnazială Nr.16 Take Ionescu, Clasa a a II-a
22	Aushopping Gavana	Școala Tudor Vladimirescu, Clasa a VI-a A
23	Aushopping Gavana	Grupul Școlar nr 2. Tudor Vladimirescu, Clasa a VI-a A
24	Aushopping Gavana	Școala Nr. 10 Marin Preda, Clasa a V-a B
25	Drumul Taberelor	Școala Gimnazială Specială Constantin Păunescu
26	Drumul Taberelor	Școala Gimnazială Nr. 206
27	Drumul Taberelor	Școala Gimnazială Atlas



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



Anexa 2 – Proces verbal de validare

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

Prin prezentul proces verbal , subsemnatul [.....], reprezentant al Touch Communications S.R.L. in numele **CEETRUS ROMANIA S.R.L.**, astazi [.....] , a predat catre [.....], castigator in cadrul concursului “**Decorează, reciclează, inspiră. Un concurs al creativității**”, din Scoala [.....] Clasa [.....] urmatoarele premii produse in valoare de RON :

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L. in numele CEETRUS ROMANIA S.R.L.	Semnatura castigatorului

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ